

ششمین دوره جشنواره در دانشگاه صنعتی شریف برگزار شد؛

هافمن

برند محبوب سال به انتخاب مصرف‌کنندگان



از جمله آنها حضور حداقل ۵ برند در نظرسنجی و کسب حداقل آرا در هر گروه که ۱۰۰۰ رای است. بدیهی است گروه‌هایی که حائز شرایط ذکر شده نبودند از رده‌بندی برندها حذف شدند و لذا برندهای محبوب در گروه‌های فوق قابل معرفی بودند. گفتنی است، نظرسنجی‌ها در قالب دو بستر نظرسنجی اینترنتی و نظرسنجی از طریق اپلیکیشن برند محبوب و رویکا انجام شد تا بالاترین سطح دسترسی را برای کسب نظرات مصرف‌کنندگان فراهم بیاید.

برگزاری متفاوت دوره ششم

ششمین دوره جشنواره برند محبوب مصرف‌کنندگان با رویکردی متفاوت نسبت به سال‌های گذشته برگزار شد. در این دوره جشنواره، علاوه بر بازنگری کلی و به‌روزرسانی سامانه تحت وب نظرسنجی، برای اولین بار اپلیکیشن نظرسنجی برند محبوب نیز راه‌اندازی شد که به‌منظور نظرسنجی آسان‌تر و نیز دسترسی به جوایز و آفرهای جشنواره در اختیار علاقه‌مندان قرار گرفت. همچنین این جشنواره به‌صورت کاملاً رایگان برگزار شد و کلیه برندهای حاضر در نظرسنجی صرفاً بر اساس آرای مردمی مورد ارزیابی قرار گرفته و رتبه نهایی آن‌ها در نظرسنجی اعلام

دست برگزارکنندگان جشنواره دریافت کرد.

مدل اجرایی جشنواره برند محبوب

بنا بر اعلام دبیرخانه، هدف این جشنواره ارتقای جایگاه برند مبتنی بر رای و نظر مصرف‌کنندگان است. بدین منظور دبیرخانه جشنواره قصد داشته تا با شناسایی و معرفی برندهای محبوب مردم، زمینه معرفی این برندها به مصرف‌کنندگان و تقدیر از آن‌ها را فراهم آورد. در این جشنواره، از مدل مبتنی بر نظرسنجی گسترده مردمی برای شناسایی میزان هواداری مصرف‌کنندگان در هر یک از گروه‌های کالا و خدمات استفاده شده تا ضمن ایجاد زمینه مشارکت گسترده مصرف‌کنندگان در این نظرسنجی، بتوان ارزیابی قابل‌اعتمادی از طیف گسترده برندهای فعال در گروه‌های مختلف کالا و خدمات به دست آورد. در این جشنواره به‌منظور تقدیر از تلاش صنعتگران ایرانی، برند ایرانی دارای بالاترین رای به‌عنوان محبوب‌ترین برند ایرانی حائز تندیس زرین برند محبوب ایرانی شده و به‌شرط حضور حداقل ۵ برند ایرانی در گروه، برند ایرانی دوم گروه، حائز تندیس سیمین برند محبوب ایرانی شد. البته با توجه به این نظرسنجی گسترده، شرایطی نیز در نظرسنجی اعمال شده

هافمن در ششمین جشنواره ملی «برند محبوب» به انتخاب مصرف‌کننده که ۲۲ مهرماه ۹۸ در دانشگاه صنعتی شریف برگزار شد، به‌عنوان برند محبوب در بخش پروفیل دروپنجره یو.پی.وی.سی انتخاب شد و تندیس زرین این جشنواره را دریافت کرد. در این جشنواره مصرف‌کنندگان کالا و خدمات به برندهای محبوب خود در گروه‌های مختلف کالایی رای دادند. در انتخاب برند محبوب سال ۹۸ بیش از ۳۶۰۰ برند در معرض نظرسنجی بیش از ۲ میلیون و ۵۵۰ هزار مصرف‌کنندگان قرار گرفت که ۱۰ گروه آن‌ها کالای اصلی و ۱۵۲ مورد آن زیرگروه کالایی بودند. در این نظرسنجی از ۱۵ اردیبهشت تا ۱۵ شهریور و در بازه ۵ ماهه، آرای مصرف‌کنندگان گروه‌های مختلف کالایی در خصوص ۳۶۰۰ برند ثبت شد. در آیین اختتامیه ششمین جشنواره برند محبوب از ۹۰ برند منتخب بر اساس نظرسنجی مردمی در سال ۹۸ تقدیر شد که برند هافمن در بخش تولیدکنندگان پروفیل یو.پی.وی.سی حائز مقام برتر و دریافت تندیس زرین برند محبوب مصرف‌کنندگان شد. در این برنامه مهندس مشیرفر، مدیر فروش هافمن به نمایندگی از سوی مهندس حمیدیه، مدیرعامل هافمن تندیس زرین برند محبوب را از



فروشگاه بگذارند نیاز خود را از طریق خرید در سایتها برآورده می‌کنند.

وی در ادامه به موضوع هوشمندی رسانه و پایش و تحلیل رسانه‌ها نیز گفاری کرد و افزود: امروزه رسانه‌ها عامل مهمی برای رشد یا تضعیف برندها در جامعه هستند.

در ادامه برنامه دکتر موحدی معاون پژوهش و فناوری دانشگاه صنعتی شریف طی سخنانی به مقطع خاص تاریخی که کشور در آن قرار گرفته اشاره کرد و گفت: تحریم‌ها فشار و زحمت زیادی برای مصرف‌کنندگان در بر داشته اما فرصت خوبی برای تولید محصول ایرانی با کیفیت بالا برای تولیدکنندگان است.

وی در پایان افزود: خوشحالیم که امروز دانشگاه صنعتی شریف به‌عنوان یک دانشگاه فنی میزبان جشنواره برندیگ شده و این در حالی است که دانشگاه صنعتی شریف خود به‌عنوان یک برند ملی و حتی بین‌المللی در سطح دنیا شناخته شده است و نام دانشگاه ما همواره با نوآوری همراه است.

برندهای محبوب سال ۹۸

برندهای هافمن، یک و یک، جانبسو، مخابرات ایران، به پرداخت ملت، بهرامن، شیرین عسل، اکتیو، پارس خزر، فرش فرهی، افق کوروش، مولفیکس، هتل داریوش، راسان، اسنوا، تنو، دلپذیر، آقای فرش، محسن، چرم مشهد، کاسپین، میهن، سافتلن، دیجی کالا، سام سرویس، گلستان، چین چین، اسنپ، علیس، بیمه ایران، نامی نو، پیچ دیوار، مای، دماوند، گوشتیران، باراکا، اکالا، هتل ترنج، گلنار و ایستک برخی از برندهای محبوب سال ۱۳۹۸ منتخب نظرسنجی مردمی هستند.

گزارش‌هایی را تهیه و در اختیار برندها قرار می‌دهیم.

اسدی تصریح کرد: از ۱۵ اردیبهشت تا ۱۵ شهریور برای این جشنواره نظرسنجی را داشتیم و در طی بازه ۵ ماهه، نظرسنجی در خصوص ۳۶۰۰ برند انجام شد.

او در پایان گفت: امروز جشن پایانی معرفی بیش از ۹۰ برند محبوب و برتر مصرف‌کنندگان برگزار می‌شود که به همه آن‌ها تندیس زرین و سیمین برند برتر تقدیم می‌شود.

برند ایرانی را بین‌المللی کنیم

در ادامه برنامه دکتر ملکی رئیس پژوهشکده سیاست‌گذاری علم، فناوری و صنعت دانشگاه صنعتی شریف طی سخنانی گفت: امیدواریم روزی با کمک تولیدکنندگان و صنعت گران ایرانی بتوانیم برندهای داخلی خود را در سطح بین‌المللی معرفی کنیم و علاوه بر اینکه در آن‌سوی مرزها ما را با تمدن و فرهنگ ایرانی می‌شناسند بلکه به کمک کالاهای باکیفیت ایرانی بتوانیم برند ایرانی را بین‌المللی کنیم.

در ادامه برنامه دکتر ناطق رئیس شورای سیاست‌گذاری جشنواره طی سخنانی ضمن تأکید بر توجه به برندیگ عاطفی و اهمیت آن نسبت به برندیگ عملکردی گفت: در این دوره جشنواره به‌منظور پوشش دادن به حوزه‌های مختلف کالا و خدمات موردنیاز مصرف‌کنندگان، بیش از ۳۶۰۰ برند در ۱۵۲ گروه کالا و خدمات در قالب گسترده‌ترین نظرسنجی برندیگ، در معرض انتخاب عموم مصرف‌کنندگان قرار گرفته‌اند.

مهندس فردیس عضو اتاق بازرگانی تهران نیز سخنانی با موضوع دیجیتالی‌سازی برندیگ ارائه داد و گفت: ما با نسل مولتی‌مدیا روبرو هستیم و بیشتر از اینکه این نسل پا به

شود. جشن پایانی معرفی بیش از ۹۰ برند محبوب و برتر مصرف‌کنندگان سال ۹۸ سرانجام روز دوشنبه ۲۲ مهرماه در تالار جابر ابن حیان دانشگاه صنعتی شریف برگزار شد و به برگزیدگان ششمین جشنواره برند محبوب، تندیس زرین و سیمین برند محبوب اهدا شد.

۹۸ درصد برندهای منتخب ایرانی هستند

در ابتدای مراسم ششمین جشنواره برند محبوب، هادی اسدی، رئیس کمیته اجرایی طی سخنانی ضمن خوش‌آمدگویی به حضار و تبریک به برندهای منتخب، گفت: ما قدرت خود را از مردم داریم و این بهترین مدل انتخابی است و این مردم هستند که می‌دانند برند محبوب مصرف‌کننده چیست. وی گفت: جشنواره برند محبوب مصرف‌کنندگان در تلاش است تا با رویکرد علمی و مبتنی بر تحلیل مشتریان، به برندها در زمینه تقویت و توسعه این رابطه عاطفی کمک کند. ما در فضاهای عمومی جامعه شورای راهبردی برند را ایجاد کرده و با فرایند علمی وارد کار شده‌ایم و در علمی‌ترین مرکز کشور یعنی دانشگاه صنعتی شریف اقدام به برگزاری برنامه کرده‌ایم.

وی گفت: خوشبختانه در جشنواره امسال ۹۸ درصد برندهای منتخب ایرانی هستند. در طی این جشنواره مصرف‌کنندگان کالا و خدمات توانستند برندهای محبوب خود را در برندهای کالایی مناسب انتخاب کرده و به آن‌ها رای دهند.

رئیس کمیته اجرایی ششمین جشنواره برند برتر ادامه داد: مصرف‌کنندگان قبل از اینکه رای دهند باید از قبل هویت خود را اعلام کرده که مبتنی بر این اطلاعات، ما

